



Załącznik nr 9d do Regulaminu rekrutacji oraz udziału w płatnych stażach zawodowych

.....
pieczęć Uczelni

PROGRAM STAŻU

A. wyciąg z efektów kształcenia dla kierunku – Turystyka przyrodnicza, II stopień (mgr)

WIEDZA ZAWODOWA (WZ)
<i>ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej turystyki, zna i rozumie interdyscyplinarny charakter badań w turystyce przyrodniczej</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne</i>
<i>dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu metodyki waloryzacji środowiska przyrodniczego dla potrzeb turystyki</i>
<i>ma poszerzoną wiedzę o bioróżnorodności i jej znaczeniu dla rozwoju turystyki przyrodniczej</i>
<i>ma wiedzę z zakresu pedagogiki i animacji czasu wolnego w turystyce</i>
<i>zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej, ochrony przyrody oraz planowania i zagospodarowania przestrzennego</i>
<i>ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu refleksji socjologicznej nad czasem wolnym</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania instrumentów marketingu w turystyce</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę na temat teorii i technik służących skutecznej komunikacji we współczesnym świecie</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę na temat pozyskiwania i prezentowania danych statystycznych i innych technik pozyskiwania informacji oraz ogólnych i szczegółowych metod poznawczych stosowanych w badaniach naukowych</i>
<i>dysponuje pogłębioną wiedzą na temat rozwiązań proekologicznych możliwych do zastosowania w projektach turystycznych przyjaznych środowisku; potrafi wskazać korzyści płynące z ich rozwoju dla środowiska obszaru recepcyjnego</i>
<i>ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, zwłaszcza w powiązaniu ze środowiskiem przyrodniczym, pogłębioną w odniesieniu do relacji człowieka ze zwierzęciem w aspekcie tzw. animal studies, w szczególności w obszarze rozmaitych praktyk kulturowych związanych z fauną</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę o wpływie różnic kulturowych i społecznych na zachowania uczestników ruchu turystycznego</i>
<i>ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia innowacyjnego produktu turystycznego</i>
<i>dysponuje uporządkowaną wiedzą na temat roli produktów regionalnych i tradycyjnych w turystyce, pogłębioną o wiedzę z zakresu właściwości i jakości surowców niezbędnych do ich wytworzenia</i>
<i>posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczno-prawną, umożliwiającą zrozumienie zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących we współczesnym świecie</i>
<i>zna zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przyjaznych dla środowiska</i>
<i>ma poszerzoną wiedzę dotyczącą rozwoju regionalnego, w szczególności w aspekcie ekorozwoju</i>
<i>ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz społecznych</i>
<i>ma wiedzę na temat prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej</i>
UMIĘJĘTNOŚCI ZAWODOWE (UZ)
<i>posiada umiejętność prowadzenia pracy badawczej w zakresie turystyki przyrodniczej w formie raportu, analizy lub sprawozdania</i>
<i>umie formułować własne poglądy i idee w ważnych sprawach światopoglądowych i społecznych, wykazując się niezależnością myślenia</i>
<i>przygotowuje pisemne opracowanie problemu naukowego w oparciu o studium literatury i wyniki badań, z zastosowaniem powszechnie przyjętych zasad pisania prac naukowych</i>
<i>prawidłowo stawia hipotezy badawcze i potrafi dokonać ich statystycznej weryfikacji, potrafi opracować odpowiednie narzędzia i przeprowadzić badania empiryczne</i>
<i>potrafi przeprowadzić delimitację potencjalnych rejonów turystycznych</i>
<i>potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne gromadząc niezbędne zasoby</i>
<i>potrafi wskazać źródła finansowania podejmowanych przedsięwzięć przy wykorzystaniu dostępnych środków prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych</i>
<i>posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej do przeprowadzenia badania marketingowego na potrzeby podejmowanej lub prowadzonej działalności</i>
<i>posiada umiejętności planowania i organizacji działań doradczych w zakresie rozwoju turystyki</i>
<i>potrafi zintegrować zespół uczestników imprezy turystycznej mimo dzielących ich różnic kulturowych</i>
<i>wykazuje umiejętność tworzenia innowacyjnych produktów turystycznych</i>
<i>potrafi skutecznie i etycznie komunikować się w relacjach osobistych i biznesowych</i>
<i>posiada umiejętność wdrożenia zdobytej wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu w realizacji przedsięwzięć turystycznych</i>
<i>wykazuje umiejętność obserwacji i analizy zjawisk społecznych występujących w sferze aktywności czasu wolnego</i>
<i>ma umiejętności językowe zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</i>
<i>posiada umiejętność analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych współczesnego świata</i>
<i>posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i prezentacji wyników badań dotyczących turystyki przyrodniczej, potrafi w tym celu wykorzystać środki audiowizualne i multimedialne</i>





<i>potrafi napisać pracę badawczą na podstawie własnych badań naukowych w zakresie dotyczącym turystyki przyrodniczej</i>
<i>potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu nauk przyrodniczych, geograficznych, ekonomicznych oraz nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania wyzwań stojących przed współczesnym rynkiem usług turystycznych</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (KS)
<i>rozumie potrzebę dokształcania się przez całe życie w zakresie interdyscyplinarnej problematyki związanej ze studiowanym kierunkiem</i>
<i>przejawia potrzebę ukierunkowanego dokształcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu</i>
<i>inicjuje i organizuje działania promujące rozwój turystyki z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów</i>
<i>potrafi współpracować i pracować w grupie oraz wypełniać obowiązki wynikające z roli pełnionej w zespole</i>
<i>ma świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za podjęte działania wpływające na kształtowanie i stan otoczenia</i>
<i>rozumie i rekomenduje konieczność przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju</i>
<i>potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy</i>
<i>potrafi zainteresować potencjalnych uczestników ruchu turystycznego dziedzictwem przyrodniczo-kulturowym regionu</i>
<i>posiada znajomość działań mających na celu przewidywanie i ograniczanie ryzyka oraz skutków działalności turystycznej dla społeczności lokalnych i środowiska przyrodniczego</i>

B. dane Stażysty/ki, Pracodawcy, Opiekuna stażu

IMIĘ I NAZWISKO STAŻYSTY/KI
NAZWA PRACODAWCY
MIEJSCE REALIZACJI STAŻU <i>(adres siedziby / oddziału instytucji lub przedsiębiorstwa)</i>
WYZNACZONY OPIEKUN STAŻU <i>(imię i nazwisko, stanowisko)</i>
DANE KONTAKTOWE OPIEKUNA STAŻU <i>(telefon i adres e-mail)</i>

C. informacje o stażu

TERMIN REALIZACJI STAŻU ¹	od:	<i>dd-mm-rrrr</i>
	do:	<i>dd-mm-rrrr</i>
ROZKŁAD CZASU PRACY	Planowane godziny pracy:	
	Przewidywana liczba godzin stażu dziennie ² :	
	Dni tygodnia, w których realizowany jest staż:	
ŁĄCZNA ILOŚĆ GODZIN NA WYKONANIE STAŻU	360 godzin	
NAZWA STANOWISKA		

¹ realizacja stażu musi zawierać się w przedziale czasowym między 1 listopada 2018 r. a 31 października 2020 r. W każdym tygodniu trwania staży należy zrealizować minimum 20 godzin zadań stażowych.

² maksymalnie 8 godz./dziennie; jeżeli specyfika stanowiska pracy wymaga, by stażysta/ka pracował/a więcej niż 8 godz. dziennie, bądź w weekendy, bądź w godzinach nocnych, należy uzasadnić taką potrzebę w Uwagach (pod podpisami).





ZAKRES CZYNNOŚCI WYKONYWANYCH NA STAŻU	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>Badania lekarskie <i>(należy wskazać zakres badań tylko, jeśli są wymagane; informacja o zakresie badań na minimum 14 dni przed stażem):</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
WIEDZA ZAWODOWA WYMAGANA PODCZAS STAŻU <i>(zakres na podstawie Wyciągu z efektów kształcenia dla kierunku – w części A dot. WZ)</i>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE WYMAGANE PODCZAS STAŻU <i>(zakres na podstawie Wyciągu z efektów kształcenia dla kierunku – w części A dot. UZ)</i>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE WYMAGANE PODCZAS STAŻU <i>(zakres na podstawie Wyciągu z efektów kształcenia dla kierunku – w części A dot. KS)</i>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

.....
PODPIS ORGANIZATORA STAŻU
(UCZELNIA)

.....
PODPIS I PIECZĘĆ REALIZATORA STAŻU
(PRACODAWCA)

.....
PODPIS STAŻYSTY/KI



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Miejsce na uwagi:

należy wypełnić jeśli:

- pracodawca przewiduje nietypowy rozkład czasu pracy na stażu bądź ilość przepracowanych godzin dziennie większą niż 8;*
- pracodawca potrzebuje wyposażenia stanowiska stażu w odzież ochronną (informacja na minimum 7 dni przed stażem).*

Studujesz – praktykuj II. Program stażowy dla studentów WMWZ na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Ul. Wojska Polskiego 28

60-637 Poznań



Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu